

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Торгово-технологический»
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан ТТФ доцент Тлупов Т.Х.



«27» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.25 Биржевое дело

Направление подготовки – **38.03.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) – **Торговое дело**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Курс обучения **4(5)**

Семестр **8(9)**

Форма обучения **очная (очно-заочная)**

Рабочая программа дисциплины **Б1.В.25 «Биржевое дело»** составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Минобрнауки России 12 августа 2020 г. № 963 (далее ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

д. э. н., профессор



Х.Л. Боготов

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент



Е.А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент



Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины является формирование у обучающихся изучение принципов работы и технологии товарных, фондовых и валютных бирж, и особенности их функционирования, с учетом реальных условий формирования рынка РФ.

Задачами дисциплины является изучение:

- теории организации биржевой деятельности;
- основ биржевой логистики;
- ознакомление с регулированием биржевого механизма в Российской Федерации и за рубежом;
- методов государственного регулирования и контроля биржевой деятельности в Российской Федерации;
- нормативно-правовой базы, регулирующей биржевую деятельность в Российской Федерации;
- изучение биржевой торговли валютой и функционирования валютных бирж;
- ознакомление с видами, особенностями и порядком заключения биржевых сделок;
- видов и содержания биржевых операций, последовательности их осуществления;
- изучение концепции и практики хеджирования, как составляющей части коммерческой деятельности фирмы;
- установление биржевых индексов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-6	Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.	ИД-1 _{ПК-6} Выбирает деловых партнеров, проводит с ними деловые переговоры ИД-2 _{ПК-6} Заключает договора и контролирует их выполнение	Знать: Теорию для выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров. Теорию для заключения договоров и контроля их выполнения Уметь: Выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры. Заключать договора и контролировать их выполнение Владеть: Навыками для выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров. Навыками для заключения договоров и контроля их выполнения
ПК-7	Способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.	ИД-2 _{ПК-7} Разрабатывает мероприятия по закупке и продаже товаров	Знать: Теорию организации и планировки материально-технического обеспечения предприятий Уметь: Организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий Владеть: Навыками организации и планировки материально-технического обеспечения предприятий
ПК-11	Способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	ИД-1 _{ПК-11} Участствует в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Знать: Теорию разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) Уметь: Разрабатывать инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) Владеть: Навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Биржевое дело» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», направленность (профиль) Торговое дело.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	семестр	семестр
	8	9
	З.е., часов	З.е., часов
1. Контактная работа з.е./час, в том числе(час):	2,08/85	1,56/60
лекции	30(8)*	16(6)*
практические занятия	40(6)*	32(4)*
групповые консультации	3	3
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
промежуточная аттестация: экзамен	9	9
2.Самостоятельная работа з.е./час, в том числе(час):	2,92/95	3,44/120
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	68	93
подготовка к промежуточной аттестации	27	27
Общая трудоемкость з.е./час:	5/180	5/180

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.1 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. Раб.
	Лекции	Практич. занятия	
1. История развития биржевой торговли и ее тенденции	2(1)*	4(1)*	4
2. Товарные биржи и их деятельность на рынке	2(1)*	4(1)*	5
3. Биржа как одна из форм организованного рынка. Виды бирж	2(1)*	4(1)*	5
4. Регулирование биржевой деятельности	2(1)*	4(1)*	4
5. Органы управления и организационная структура товарной биржи	2(1)*	4(1)*	4
6. Биржевые сделки, их сущность	2(1)*	4(1)*	4
7. Хеджирование	2(1)*	4	5
8. Брокерская фирма, ее место на бирже	2(1)*	4	5
9. Организация биржевой торговли и ее участники	2	-	4
10. Биржевой товар	2	-	5
11. Экономическая роль товарных бирж и анализ их деятельности	2	4	5
12. Материально-техническая обеспеченность товарных бирж	2	-	4
13. Рынок ценных бумаг	2	-	4
14. Участники рынка ценных бумаг	2	4	5
15. Валютный рынок и валютные операции	2	-	5
Итого по дисциплине:	30(8)*	40(6)*	68

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.2 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества академических часов и видов учебных занятий (очно-заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. Раб.
	Лек-ции	Практич. занятия	
1. История развития биржевой торговли и ее тенденции	2(1)*	2(1)*	6
2. Товарные биржи и их деятельность на рынке	2(1)*	2(1)*	7
3. Биржа как одна из форм организованного рынка. Виды бирж	-	2(1)*	6
4. Регулирование биржевой деятельности	2(1)*	2(1)*	6
5. Органы управления и организационная структура товарной биржи	2(1)*	2	7
6. Биржевые сделки, их сущность	2(1)*	4	7
7. Хеджирование	-	2	6
8. Брокерская фирма, ее место на бирже	2(1)*	2	6
9. Организация биржевой торговли и ее участники	-	2	6
10. Биржевой товар	2	2	6
11. Экономическая роль товарных бирж и анализ их деятельности	-	2	6
12. Материально-техническая обеспеченность товарных бирж	2	2	6
13. Рынок ценных бумаг	-	2	6
14. Участники рынка ценных бумаг	-	2	6
15. Валютный рынок и валютные операции	2	2	6
Итого по дисциплине:	16(6)*	32(4)*	93

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3 Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	очно-заочно
1	История развития биржевой торговли и ее тенденции	ЛЕКЦИЯ №1 Тема: История развития биржевой торговли и ее тенденции Организация товарных бирж в дореволюционной России и в период НЭПа. Отличие русских дореволюционных бирж от западноевропейских и американских. Первые советские товарные биржи (Саратовская, Пермская, Вятская и др.) и их особенности. Преобразование бирж в общественные организации, созданные по типу ассоциации с участием государственных предприятий, кооперативных организаций, смешанных обществ, а также владельцев частных торговых и промышленных учреждений. Советские товарные биржи, их задачи и функции. Три основных подхода к определению задач и функций советских бирж указанного выше периода. Тенденции и перспективы развития товарных бирж нового периода возрождения с мая 1990г. Развитие биржевой торговли за рубежом.	2(1)*	2(1)*
2	Товарные биржи и их деятельность на рынке	ЛЕКЦИЯ №2 Тема: Товарные биржи и их деятельность на рынке Определение сущности рынка. Характерные элементы внутреннего рынка. Внутренний рынок, его	2(1)*	2(1)*

		структура. Биржа как элемент рынка.		
3	Биржа как одна из форм организованного рынка. Виды бирж	<p>ЛЕКЦИЯ №3 Тема: Биржа как одна из форм организованного рынка. Виды бирж</p> <p>Биржа – естественный регулирующий орган в системе народного хозяйства. Отличие биржи от оптового рынка. Объекты биржевой торговли товарных бирж.</p> <p>Виды бирж. Биржи объединяются в определенные группы в зависимости от выбранного признака классификации. Основные признаки классификации бирж:</p> <p>Вид биржевого товара; Принцип организации; Статус биржи; Формы участия посетителей в биржевых торгах; Номенклатура товаров; Вид биржевых сделок; Характер деятельности; Сфера деятельности; Место и роль в мировой торговле.</p>	2(1)*	2(1)*
4	Регулирование биржевой деятельности	<p>ЛЕКЦИЯ №4 Тема: Регулирование биржевой деятельности</p> <p>Регулирование биржевой деятельности – упорядочение работы бирж и заключение сделки на основе установленных правил и требований.</p> <p>Регулирование со стороны государства и регулирование со стороны бирж и других участников рынка.</p> <p>Формы контроля за деятельностью бирж со стороны государства.</p> <p>Комиссия по товарным биржам (КТБ), ее роль и функции.</p> <p>Основные законодательные акты, регулирующие биржевую торговлю, со стороны государства и со стороны бирж, их характеристика.</p>	2(1)*	2(1)*
5	Органы управления и организационная структура товарной биржи	<p>ЛЕКЦИЯ №5 Тема: Органы управления и организационная структура товарной биржи</p> <p>Схема организационной структуры управления деятельностью биржи. Организация взаимоотношений между отдельными подразделениями биржи.</p> <p>Высший орган управления биржи. Функции, задачи и компетенция общего собрания.</p> <p>Биржевой комитет. Состав и функции биржевого комитета, распределение обязанностей между его членами. Функции, задачи биржевого комитета.</p> <p>Исполнительный орган биржи – правление его функции, задачи и компетенция.</p>	2(1)*	2
6	Биржевые сделки, их сущность	<p>ЛЕКЦИЯ №6 Тема: Биржевые сделки, их сущность</p> <p>Виды биржевых сделок на товарной бирже. Сделки с реальным товаром: сделка с немедленной поставкой (коротким сроком поставки), форвардная сделка (срочная сделка). Их преимущества и недостатки. Разновидности форвардных сделок (с залогом, с премией). Бартерные сделки, их характеристика и</p>	2(1)*	4

		значение. Сделки с условием, их сущность. Сделки без реального товара: фьючерсные и опционные сделки, их особенности и отличия. Отличительные особенности форвардных и фьючерсных контрактов.		
7	Хеджирование	ЛЕКЦИЯ №7 Тема: Хеджирование Хеджирование как функция товарной фьючерсной биржи. Сущность хеджирования. Основное правило хеджирования. Базисный риск в хеджировании. Хеджирование и биржевая спекуляция. Длинный и короткий хедж. Стратегии в хеджировании. Недостатки хеджирования. Использование опционов для хеджирования.	2(1)*	2
8	Брокерская фирма, ее место на бирже	ЛЕКЦИЯ №8 Тема: Брокерская фирма, ее место на бирже Брокерское обслуживание, взаимодействие брокера с клиентом. Договор на оказание брокерских услуг, его характеристика. Договор поручения и договор комиссии; различия, предусмотренные в них, во взаимоотношениях брокера с клиентом. Виды поручений клиента брокеру. Отчет брокера, его содержание и сроки представления. Условия, расчета между брокером и клиентом, вознаграждение брокера. Ответственность сторон.	2(1)*	2
9	Организация биржевой торговли и ее участники	ЛЕКЦИЯ №9 Тема: Организация биржевой торговли и ее участники Участники биржевой торговли. Участие членов товарной биржи в биржевой торговле. Члены товарной биржи, их права и обязанности. Посетители биржевых торгов. Процедура проведения торгов. Механизм биржевых операций: оформление заявок на куплю, продажу товаров, совершение сделок, оформление сделок. Классификация заявок. Особенности подачи заявок (поручений) на биржах закрытого и открытого типа.	2	2
10	Биржевой товар	ЛЕКЦИЯ №10 Тема: Биржевой товар Биржевой товар, его характеристика. Требования, предъявляемые к биржевому товару. Стандартизация товара и ее значение в биржевой практике. Объекты биржевой торговли, их характеристика. Сельскохозяйственные товары и продукты их переработки (зерновые, живые животные и мясо, текстильные товары, пищевкусовые товары).	2	2
11	Экономическая роль товарных бирж и анализ их деятельности	ЛЕКЦИЯ №11 Тема: Экономическая роль товарных бирж и анализ их деятельности Значение и роль товарных бирж в развитии экономики нашей страны. Условия необходимые для нормального функционирования товарной биржи как классического института рыночного хозяйства. Основные направле-	2	2

		<p>ния и мероприятия развития биржевой торговли. Основные экономические показатели деятельности товарных бирж.</p> <p>Характеристика объема продажи товаров объемом сделок, заключенных на бирже.</p> <p>Показатель удовлетворения потребностей покупателя – отношение удовлетворенных заказов потребителей к общему количеству заключенных контрактов.</p>		
12	Материально-техническая обеспеченность товарных бирж	<p>ЛЕКЦИЯ №12 Тема: Материально-техническая обеспеченность товарных бирж</p> <p>Основное назначение материально-технической базы (МТБ). Слагаемые МТБ. Основные фонды товарных бирж, их содержание и современное состояние. Уровень развитости компьютерно-коммуникационной системы товарной биржи, ее функции. Средства телекоммуникации. Оборотные фонды товарных бирж - их сущность. Планирование материально-технического оснащения биржевой торговли. Расчет потребности в биржевой торговой сети. Применение мировых достижений научно-технического прогресса в строительстве, оборудовании, связи и технологии биржевого торгова.</p>	2	2
13	Рынок ценных бумаг	<p>ЛЕКЦИЯ №13 Тема: Рынок ценных бумаг</p> <p>Ценные бумаги как биржевой товар. Виды ценных бумаг, их характеристика. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг.</p>	2	2
14	Участники рынка ценных бумаг	<p>ЛЕКЦИЯ №14 Тема: Участники рынка ценных бумаг</p> <p>Организация коммерческой деятельности брокерскими фирмами на рынке ценных бумаг. Инвестиционные фонды. Инвестиционные компании. Банки.</p>	2	2
15	Валютный рынок и валютные операции	<p>ЛЕКЦИЯ №15 Тема: Валютный рынок и валютные операции</p> <p>Кассовые сделки. Операции «своп». Механизм заключения сделок на валютной бирже.</p>	2	2(1)*
		Итого по дисциплине:	30(8)*	16(6)*

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.4 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплин	Тематика практических занятий	Трудоемкость час. очно / очно-заочно	
1.	История развития биржевой торговли и ее тенденции	<p>Практическое занятие 1.</p> <p>1. Организация товарных бирж в дореволюционной России и в период НЭПа.</p> <p>2. Отличие русских дореволюционных бирж от западноевропейских и американских</p>	2(0,5)*	2(1)*
		Практическое занятие 2.	2(0,5)*	-

		1. Тенденции и перспективы развития товарных бирж нового периода возрождения с мая 1990г. 2. Развитие биржевой торговли за рубежом		
2.	Товарные биржи и их деятельность на рынке	Практическое занятие 3. 1. Определение сущности рынка 2. Характерные элементы внутреннего рынка.	2(0,5)*	2(1)*
		Практическое занятие 4. 1. Внутренний рынок, его структур 2. Биржа как элемент рынка	2(0,5)*	-
3.	Биржа как одна из форм организованного рынка	Практическое занятие 5. 1. Объекты биржевой торговли товарных бирж. 2. Виды бирж	2(0,5)*	2(1)*
		Практическое занятие 6. 1. Основные признаки классификации бирж: 2. Вид биржевого товара	2(0,5)*	-
4.	Регулирование биржевой деятельности	Практическое занятие 7. 1. Формы контроля за деятельностью бирж со стороны государства. 2. Комиссия по товарным биржам (КТБ), ее роль и функции.	2(0,5)*	2(1)*
		Практическое занятие 8. 1. Основные законодательные акты, регулирующие биржевую торговлю, со стороны государства и со стороны бирж, их характеристика	2(0,5)*	-
5.	Органы управления и организационная структура товарной биржи	Практическое занятие 9. 1. Схема организационной структуры управления деятельностью биржи. 2. Организация взаимоотношений между отдельными подразделениями биржи. 3. Высший орган управления биржи. 4. Функции, задачи и компетенция общего собрания.	2(0,5)*	2
		Практическое занятие 10. 1. Биржевой комитет. 2. Состав и функции биржевого комитета, распределение обязанностей между его членами. 3. Функции, задачи биржевого комитета.	2(0,5)*	-
6.	Биржевые сделки, их сущность	Практическое занятие 11. 1. Виды биржевых сделок на товарной бирже.	2(0,5)*	2
		Практическое занятие 12. 2. Сделки с реальным товаром: сделка с немедленной поставкой (коротким сроком поставки), форвардная сделка (срочная сделка). Их преимущества и недостатки.	2(0,5)*	2
7.	Хеджирование	Практическое занятие 13. 1. Хеджирование как функция товарной фьючерсной биржи. 2. Сущность хеджирования.	2	2
		Практическое занятие 14.	2	-

		1. Основное правило хеджирования.		
8.	Брокерская фирма, ее место на бирже	Практическое занятие 15. 1. Брокерское обслуживание, взаимодействие брокера с клиентом.	2	2
		Практическое занятие 16. 1. Договор на оказание брокерских услуг, его характеристика.	2	-
9.	Организация биржевой торговли и ее участники	Практическое занятие 17. 1. Участники биржевой торговли. 2. Участие членов товарной биржи в биржевой торговле. 3. Члены товарной биржи, их права и обязанности. 4. Посетители биржевых торгов	-	2
10.	Биржевой товар	Практическое занятие 18. 1. Биржевой товар, его характеристика. 2. Требования, предъявляемые к биржевому товару. 3. Стандартизация товара и ее значение в биржевой практике. 4. Объекты биржевой торговли, их характеристика.	-	2
11.	Экономическая роль товарных бирж и анализ их деятельности	Практическое занятие 19. 1. Экономическая роль товарных бирж	2	2
		Практическое занятие 20. 1. Анализ их деятельности.	2	
12.	Материально-техническая обеспеченность товарных бирж	Практическое занятие 21. 1. Основное назначение материально-технической базы (МТБ). 2. Слагаемые МТБ. 3. Основные фонды товарных бирж, их содержание и современное состояние. 4. Уровень развитости компьютерно- коммуникационной системы товарной биржи, ее функции	-	2
13.	Рынок ценных бумаг	Практическое занятие 22. 1. Ценные бумаги как биржевой товар. 2. Виды ценных бумаг, их характеристика. 3. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг	-	2
14.	Участники рынка ценных бумаг	Практическое занятие 23. 1. Схема организационной структуры управления деятельностью биржи. 2. Организация взаимоотношений между отдельными подразделениями биржи. 3. Высший орган управления биржи.	2	2
		Практическое занятие 24. 1. Функции, задачи и компетенция общего собрания. Биржевой комитет. 2. Состав и функции биржевого комитета, распределение обязанностей между его членами. 3. Функции, задачи биржевого комитета	2	-
15.	Валютный рынок и валютные операции	Практическое занятие 25. 1. Кассовые сделки. 2. Операции «своп».	-	2

		3. Механизм заключения сделок на валютной бирже		
	Итого по дисциплине:		40(6)*	32(4)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Биржевое дело» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (очно-заочной) формам обучения 95 (120) часов, из них 68 (93) часов выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к практическим занятиям, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На очно-заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов ч. выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (27 ч. по очной форме и 27 ч. по очно-заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к экзамену. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ п/п	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов очно (очно-заочно)	Объем часов очно (очно-заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения	Форма самостоятельной работы и контроля
1.	Тема 1. История развития биржевой торговли и ее тенденции 1. Отличие русских дореволюционных бирж от западноевропейских и американских 2. Тенденции и перспективы развития товарных бирж нового периода возникновения с мая 1990г.	6(8)	[2]*,[4]*	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
2.	Тема 2. Товарные биржи и их деятельность на рынке 1. Внутренний рынок, его структура. 2. Биржа как элемент рынка	6(7)	[1]*,[5]*	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
3.	Тема 3. Биржа как одна из форм организованного рынка 1. Объекты биржевой торговли товарных бирж. 2. Виды бирж	6(8)	[1]*,[2]*,[4]*	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
4.	Тема 4. Регулирование биржевой деятельности 1. Комиссия по товарным биржам (КТБ), ее роль и функции. 2. Основные законодательные акты, регулирующие биржевую торговлю, со	6(7)	[2]*,[4]*	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена

	стороны государства и со стороны бирж, их характеристика			
5.	Тема 5. Органы управления и организационная структура товарной биржи 1. Исполнительный орган биржи – правление его функции, задачи и компетенция. 2. Структурные подразделения биржи, их функции, задачи и компетенция	6(7)	[1]*,[2]*,[4]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
6.	Тема 6. Биржевые сделки, их сущность 1. Разновидности форвардных сделок (с залогом, с премией). 2. Бартерные сделки, их характеристика и значение. Сделки с условием, их сущность	6(7)	[2]*,[3]*,[4]* , [7]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
7.	Тема 7. Хеджирование 1. Базисный риск в хеджировании. 2. Хеджирование и биржевая спекуляция. 3. Длинный и короткий хедж.	6(8)	[2]*,[4]*,[6]* , [7]*	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
8.	Тема 8. Брокерская фирма, ее место на бирже 1. Договор поручения и договор комиссии; различия, предусмотренные в них, во взаимоотношениях брокера с клиентом	6(7)	[1]*,[2]*,[4]* , [5]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
9.	Тема 9. Организация биржевой торговли и ее участники 1. Посетители биржевых торгов. 2. Процедура проведения торгов	6(8)	[1]*,[2]*,[4]* , [5]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
10.	Тема 10. Биржевой товар 1. Стандартизация товара и ее значение в биржевой практике. 2. Объекты биржевой торговли, их характеристика	6(7)	[1]*,[2]*,[4]* , [5]*	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
11.	Тема 11. Экономическая роль товарных бирж и анализ их деятельности 1. Условия необходимые для нормального функционирования товарной биржи как классического института рыночного хозяйства. 2. Основные направления и мероприятия развития биржевой торговли	6(8)	[1]*,[2]*,[4]* , [5]*	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
12.	Тема 12. Материально-техническая обеспеченность товарных бирж 1. Виды ценных бумаг, их характеристика. 2. Первичный и вторичный рынок	6(8)	[3]*,[6]*,[7]*	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена

	ценных бумаг			
13.	Тема 13. Рынок ценных бумаг 1. Виды ценных бумаг, их характеристика. 2. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг	6(7)	[3]*,[6]*,[7]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
14.	Тема 14. Участники рынка ценных бумаг 1. Высший орган управления биржи. Функции, задачи и компетенция общего собрания. 2. Биржевой комитет. Состав и функции биржевого комитета, распределение обязанностей между его членами. Функции, задачи биржевого комитета	6(8)	[1]*,[2]*,[4]* , [5]*	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
15.	Тема 15. Валютный рынок и валютные операции 1. Кассовые сделки. Операции «своп». 2. Механизм заключения сделок на валютной бирже	6(8)	[1]*,[2]*,[4]* , [5]*	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
16.	Подготовка к промежуточной аттестации	5(7)	[1]*,[2]*,[3]*, [4]*,[5]*,[6]* [7]* Конспект лекций	Подготовка к промежуточной аттестации. Ответ во время экзамена
Итого по дисциплине:		95(120)		

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	История развития биржевой торговли и ее тенденции	ПК-6; ПК-7; ПК-11	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к практическим занятиям
	Товарные биржи и их деятельность на рынке		
	Биржа как одна из форм организованного рынка		
	Регулирование биржевой деятельности		
	Органы управления и организационная структура товарной биржи		
2.	Биржевые сделки, их сущность	ПК-6; ПК-7; ПК-11	2-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к практическим занятиям
	Хеджирование		
	Брокерская фирма, ее место на бирже		
	Организация биржевой торговли и ее участники		
	Биржевой товар		
3.	Экономическая роль товарных бирж и анализ их деятельности	ПК-6; ПК-7; ПК-11	3-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к практическим занятиям
	Материально-техническая обеспеченность товарных бирж		
	Рынок ценных бумаг		
	Участники рынка ценных бумаг		
	Валютный рынок и валютные операции		

6.2 Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль – это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освое-

ния обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Биржевое дело» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

ПК-6 Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.

ПК-7 Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

ПК-11 Способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).

В процессе освоения образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело **ПК-6, ПК-7, ПК-11** формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Торговое дело»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
8 семестр (очно)		
ПК-6	Б1.В.10 Коммерческая деятельность	4
	Б1.В.12 Технологии продаж	5
	Б1.В.15 Организация торговой деятельности	6
	Б1.В.17 Международная торговля	
	Б2.О.04(П) Производственная практика, торгово-технологическая	
	Б1.В.24 Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	8
	Б1.В.25 Биржевое дело	
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-7	Б1.О.19 Логистика	3
	Б1.В.09 Техническая оснащенность организаций	4

	Б1.В.15 Организация торговой деятельности	6
	Б1.В.16 Организация, технология и проектирование предприятий	
	Б1.В.17 Международная торговля	
	Б2.О.03(П) Производственная практика, торгово-экономическая	7
	Б1.В.20 Организация и управление коммерческой деятельностью	
	Б1.В.ДВ.03.02 Товарная политика	
	Б1.В.23 Таможенное дело	8
	Б1.В.24 Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	
	Б1.В.25 Биржевое дело	
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-11	Б1.В.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности	2
	Б1.О.19 Логистика	3
	Б1.В.03 Цифровая экономика в торговле	4
	Б1.В.09 Техническая оснащенность организаций	
	Б1.В.10 Коммерческая деятельность	
	Б1.В.11 Организация экспертизы	5
	Б1.В.12 Технологии продаж	
	Б1.В.13 Рекламная деятельность	
	Б1.В.21 Электронная коммерция	7
	Б1.В.24 Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	8
	Б1.В.25 Биржевое дело	
	Б1.В.26 Налоги и налогообложение	
	Б2.В.01(Пд) Производственная практика, преддипломная	
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
9 семестр (очно-заочно)		
ПК-6	Б1.В.10 Коммерческая деятельность	4
	Б1.В.12 Технологии продаж	5
	Б1.В.15 Организация торговой деятельности	6
	Б1.В.17 Международная торговля	
	Б2.О.04(П) Производственная практика, торгово-технологическая	
	Б1.В.24 Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	8
	Б1.В.25 Биржевое дело	
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-7	Б1.О.19 Логистика	3
	Б1.В.09 Техническая оснащенность организаций	4
	Б1.В.15 Организация торговой деятельности	6
	Б1.В.16 Организация, технология и проектирование предприятий	
	Б1.В.17 Международная торговля	
	Б2.О.03(П) Производственная практика, торгово-экономическая	7
	Б1.В.20 Организация и управление коммерческой деятельностью	
	Б1.В.ДВ.03.02 Товарная политика	
	Б1.В.23 Таможенное дело	8
	Б1.В.24 Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	
	Б1.В.25 Биржевое дело	
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-11	Б1.В.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности	2

	Б1.О.19 Логистика	3
	Б1.В.03 Цифровая экономика в торговле	
	Б1.В.09 Техническая оснащенность организаций	4
	Б1.В.10 Коммерческая деятельность	
	Б1.В.11 Организация экспертизы	5
	Б1.В.12 Технологии продаж	
	Б1.В.13 Рекламная деятельность	
	Б1.В.21 Электронная коммерция	7
	Б1.В.24 Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	8
	Б1.В.25 Биржевое дело	
	Б1.В.26 Налоги и налогообложение	
	Б2.В.01(Пд) Производственная практика, преддипломная	
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, **«автоматом»** оценку – **«хорошо»**, **55** и выше **«отлично»**.
- Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов – это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку **«отлично»**.

Индикаторы достижения компетенций*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-1пк-6 Выбирает деловых партнеров, проводит с ними деловые переговоры	Знать: Теорию для выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров	Не знает теорию для выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров	Частично знает теорию для выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров	Знает теорию для выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров	В полной мере знает теорию для выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров
	Уметь: Выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры	Не умеет выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры	Частично умеет выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры	Умеет выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры	В полной мере умеет выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры

Код и наименование индикатора достижений компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
			переговоры		воры
	Владеть: Навыками для выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров	Не владеет навыками для выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров	Частично владеет навыками для выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров	Владеет навыками для выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров	В полной мере владеет навыками для выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров
ИД-2пк-6 Заключает договора и контролирует их выполнение	Знать: Теорию для заключения договоров и контроля их выполнения	Не знает теорию для заключения договоров и контроля их выполнения	Частично знает теорию для заключения договоров и контроля их выполнения	Знает теорию для заключения договоров и контроля их выполнения	В полной мере знает методику теорию для заключения договоров и контроля их выполнения
	Уметь: Заключать договора и контролировать их выполнение	Не умеет заключать договора и контролировать их выполнение	Частично умеет заключать договора и контролировать их выполнение	Умеет заключать договора и контролировать их выполнение	В полной мере умеет заключать договора и контролировать их выполнение
	Владеть: Навыками для заключения договоров и контроля их выполнения	Не владеет навыками для заключения договоров и контроля их выполнения	Частично владеет навыками для заключения договоров и контроля их выполнения	Владеет навыками для заключения договоров и контроля их выполнения	В полной мере владеет навыками для заключения договоров и контроля их выполнения
ИД-1пк-11 Участует в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Знать: Теорию разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Не знает теорию разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Частично знает теорию разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Знает теорию разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	В полной мере знает теорию разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
	Уметь: Разрабатывать инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой,	Не умеет разрабатывать инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной дея-	Частично умеет разрабатывать инновационные методы, средства и технологии в обла-	Умеет разрабатывать инновационные методы, средства и технологии в области профес-	В полной мере умеет разрабатывать инновационные методы, средства и технологии в области про-

Код и наименование индикатора достижений компетенции, этапы освоения (ной)	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	тельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	сти профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	тельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	фессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
	Владеть: Навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Не владеет навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Частично владеет навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Владеет навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	В полной мере владеет навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

**На этапе освоения дисциплины*

Для допуска к экзамену, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к экзамену студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.

Средний уровень «4» (хорошо)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-1пк-6, ИД-2пк-6, ИД-2пк-7, ИД-1пк-11 в процессе освоения образовательной программы

7.3.1 Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

Тема 1. История развития биржевой торговли и ее тенденции. Товарные биржи и их деятельность на рынке

1. Задачами изучения курса «Биржевое дело» является изучение:

- а) биржевых операций;
- б) спроса покупателей;
- в) конъюнктуры рынка;
- г) функций и задач посредников на бирже;
- д) ассортимента предлагаемых товаров.

2. Основными признаками фьючерсной торговли являются:

- а) упорядочение товарной торговли;
- б) мобилизация временно свободных финансовых ресурсов для осуществления конкретных инвестиций;
- в) фиктивный характер сделок, когда обмен товарами практически отсутствует;
- г) строгая регламентированность количества разрешенного к поставке товара, срока и места поставки;
- г) высокая пропускная способность.

3. Рынок недвижимости обеспечивает:

- а) установление равновесных цен на объекты недвижимости в регионах и местностях;
- б) ведение торговли по единым утвержденным правилам;
- в) передачу прав на недвижимость от одного лица к другому;
- г) выявление реального соотношения спроса и предложения;
- д) концентрацию достаточного числа продавцов и покупателей во времени и пространстве.

4. Биржа как элемент рынка представляет собой:

- а) наличие определенного места и времени торговли;
- б) гласность торгов;
- в) наличие организации, руководящей работой рынка;
- г) государственное регулирование и саморегулирование;
- д) постоянно действующий организованный рынок национальных валют.

5. Классификация бирж по номенклатуре товаров:

- а) закрытые;
- б) специализированные;
- в) фьючерсные;
- г) универсальные;
- д) смешанные.

6. Функция фьючерсной биржи состоит в:

- а) аннулировании выданной бирже лицензии на организацию биржевой торговли;
- б) увеличении потока рыночной информации с помощью сбора, обработки и распространения деловой информации;
- в) организации и ведении бух. учета и отчетности биржи;
- г) определение целей и задач биржи, стратегии и развития;
- д) заслушивание и оценка отчетов правления биржи.

7. Государственное регулирование биржевой деятельности включает:

- а) разработку и реализацию специальных нормативно-правовых актов;
- б) экономию государственных средств, сокращение аппарата управления биржевым рынком;

- в) разработку правил поведения профессиональными участниками конкретного биржевого рынка;
- г) введение этических норм поведения профессиональных участников биржевого рынка;
- д) установление размера уставного фонда биржи.

8. Сделка с реальным товаром это ...

- а) сделка, которая совершается на товар, находящийся во время торга на бирже в принадлежащих ей складах, а также на товар, находящийся на момент заключения сделки, в пути;
- б) сделка на товар, который передается продавцом в собственность покупателя на оговоренных условиях;
- в) сделка, при которой продавец передает товар покупателю на оговоренных в договоре между ними условиях и оплачивает его в момент поступления в собственность покупателя;
- г) сделка, при которой сторона-плательщик премии получает право отступного;
- д) сделка, при которой продавец обязуется передать в собственность, а покупатель принять и оплатить товар.

9. Основные преимущества, предоставляемые фьючерсными контрактами:

- а) надежность;
- б) быстрота;
- в) привлекательность;
- г) упрощение расчетов;
- д) стандартизация.

10. Одним из видов опционов является:

- а) массовый опцион;
- б) хеджирование;
- в) с правом покупки или на покупку;
- г) двойной;
- д) межтоварный.

Тема 2. Биржа как одна из форм организованного рынка

Участниками биржевой торговли являются:

- а) члены биржи;
- б) члены биржи и разовые посетители;
- в) члены биржи и постоянные посетители;
- г) члены биржи, постоянные и разовые посетители;
- д) среди ответов нет правильного.

Основные отличия облигаций от акций:

- а) акции выражают расчетные функции и в сделках не участвуют;
- б) плательщиком по акциям выступает банк или иное кредитное учреждение;
- в) облигации приносят доход только в течение указанного на них срока;
- г) акция – основное средство оформления кредитно-расчетных отношений;
- д) акция – это ценная бумага, которая удостоверяет право на получение имущества после исполнения денежного обязательства, право залога на имущество.

К функциям фондовой биржи относятся:

- а) определение спроса и предложения на рынке;
- б) создание постоянно действующего рынка;
- в) выработка правил торговли;
- г) увеличение числа заключаемых сделок;
- д) упрощение расчетов по сделкам.

Классификация чеков по видам предполагает деление их на:

- а) первичные;
- б) вторичные;
- в) ордерные;
- г) предъявительские;
- д) простые.

Достоинство хеджирования как биржевой операции:

- а) издержки, связанные с различного рода расходами;
- б) обеспечение большой гибкости в планировании;
- в) возможная несовместимость наличного и фьючерсного рынков по количеству и качеству;
- г) легкость и простота заключения сделок и перспективность получения высоких прибылей;
- д) введение лимитов на колебание цен фьючерсных контрактов.

Кем является сотрудник рекламной компании, приобретаая акции:

- а) инвестором;
- б) эмитентом;
- в) участником рынка;
- г) трейдером;
- д) клиентом.

В обязанности брокера входят:

- а) торговля драгоценными металлами;
- б) хеджирование;

- в) исполнение поручений клиентов на куплю-продажу ценных бумаг по лимитным или рыночным ценам;
- г) оказание информационных и консалтинговых услуг;
- д) выполнение заказов клиента.

Формы организации биржевых товаров:

- а) постоянные в виде сессий;
- б) контактные и бесконтактные;
- в) традиционные;
- г) временные;
- д) разовые.

Участниками биржевых торгов являются:

- а) физические или юридические лица со стороны;
- б) дилеры;
- в) руководство биржевой компании;
- г) маклеры;
- д) гарант.

Ценные бумаги должны отвечать следующим требованиям:

- а) обращаемость;
- б) прибыльность;
- в) простота;
- г) ликвидность;
- д) срочность.

Тема4. Регулирование биржевой деятельности

К функциям валютного рынка относятся:

- а) оказание информационных услуг;
- б) осуществление процедур по регистрации и оформлению сделок;
- в) обслуживание международного оборота товаров, услуг и капиталов;
- г) формирование валютного курса на основе спроса и предложения.

Варрант (подписной сертификат) – это:

- а) свидетельство о депонировании акций;
- б) документ, содержащий распоряжение чекодателя банку уплатить определенную сумму;
- в) именная ценная бумага, которая удостоверяет право на получение обеспеченного ипотекой имущества после исполнения денежного обязательства;
- г) свидетельство, дающее право владельцу на покупку ценных бумаг по определенной цене и в установленный срок;
- д) письменное свидетельство кредитного учреждения о депонировании денежных средств.

3. Бартерной сделкой на бирже является:

- а) оплата товара после его получения;
- б) оплата товара способом предоплаты;
- в) прямой обмен товара на товар, без участия денег;
- г) купля-продажа товаров по сниженным ценам;
- д) оплата товара после его перепродажи.

4. К задачам рынка ценных бумаг относятся:

- а) оздоровление рыночной среды путем освобождения ее от убыточных предприятий;
- б) мобилизация временно свободных финансовых ресурсов для осуществления конкретных инвестиций;
- в) совершенствование рыночного механизма и системы управления;
- г) обслуживание международного оборота товаров, услуг и капиталов;
- д) установление биржевых стандартов на товары.

5. Признаками биржевых сделок является:

- а) место заключения;
- б) время заключения;
- в) субъекты и объекты сделки;
- г) статус юридического лица;
- д) экономичность сделок.

6. Основными условиями успеха фьючерсного контракта является:

- а) однородность и взаимозаменяемость товара, лежащего в основе контракта;
- б) фиктивность контракта;
- в) взаимозаменяемость товара;
- г) изменение цен на товар;
- д) небольшой обмен спроса на товар, являющийся основой контракта.

7. Видами чеков являются:

- а) переводные;
- б) ордерные;
- в) именные;
- г) наличные;

- д) переводные.
8. Задачами изучения курса «Биржевая торговля» являются:
- а) изучение биржевых операций;
 - б) изучение видов сделок;
 - в) изучение порядка ведения биржевых торгов;
 - г) изучение характеристик ценных бумаг;
 - д) организация коммерческой деятельности на биржевом рынке.
9. Основной целью рынка ценных бумаг является:
- а) формирование рыночной инфраструктуры, отвечающей мировым стандартам; развитие ценообразования;
 - б) формирование валютного курса под влиянием спроса и предложения;
 - в) аккумулирование финансовых ресурсов и обеспечение возможности их перераспределения путем совершения различных операций с ценными бумагами;
 - г) обеспечение качества товаров.
10. Законом РФ «О товарных и биржах и биржах торговли» регистрируются отношения, связанные с деятельностью:
- а) товарных и фондовых бирж;
 - б) валютных бирж и бирж труда;
 - в) товарных бирж;
 - г) всех перечисленных бирж.

Тема 5. Органы управления и организационная структура товарной биржи

1. Под биржевым товаром понимается:
- а) любой товар;
 - б) товар определенного рода и качества;
 - в) предмет антиквариата;
 - г) товар, пользующийся высоким спросом у потребителей;
 - д) среди ответов нет правильного.
2. Членство на бирже дает право:
- а) участвовать в биржевой торговле, участвовать на общем собрании членов биржи, получать дивиденды;
 - б) участвовать в биржевой торговле и получать дивиденды;
 - в) получать дивиденды;
 - г) участвовать в биржевой торговле, в принятии решений на общем собрании членов биржи;
 - д) среди ответов нет правильного.
3. Обязанностями брокера являются:
- а) прогнозирование развития фондовой биржи;
 - б) осуществление всех процедур по регистрации и оформлению сделки;
 - в) обладать установленным капиталом, необходимым для материальной ответственности;
 - г) оказание информационных и консалтинговых услуг;
 - д) иметь статус юридического лица.
4. Дата принятия Закона «О товарных биржах и биржевой торговле»:
- а) 1990 г.;
 - б) 1995 г.;
 - в) 2000 г.;
 - г) 1992 г.;
 - д) 1999 г.
5. Типами фондовых бирж являются:
- а) посреднические;
 - б) публично-правовые;
 - в) смешанные;
 - г) организованные;
 - д) централизованные.
6. Внутреннее регулирование бирж означает:
- а) общественное регулирование или регулирование через общественное мнение;
 - б) подчиненность деятельности биржи нормативным актам государства, международным соглашениям;
 - в) подчиненность деятельности бирж ее уставным документам;
 - г) регулирование, осуществляемое государственными органами;
 - д) регулирование органами и организациями, уполномоченными на выполнение регулирования.
7. По Закону РФ «О товарных биржах и биржевой торговле» в учреждении бирж не могли участвовать:
- а) физические лица, имеющие лицензию на осуществление предпринимательской деятельности;
 - б) общественные, религиозные и благотворительные объединения;
 - в) страховые и инвестиционные компании и фонды;
 - г) юридические лица;
 - д) учредители и члены биржи.
8. Арбитражной комиссией биржи для разрешения споров выступает:

- а) служба безопасности;
- б) аналитический отдел;
- в) третейский суд;
- г) экономическая служба;
- д) комиссия по приему новых членов биржи.

9. Хеджирование подразумевает:

- а) сделку с производными ценными бумагами;
- б) сделку на товар, который имеется в наличии;
- в) покупку или продажу контрактов на срок по товару, цену которого необходимо застраховать.

10. Достоинствами хеджирования являются:

- а) происходит снижение ценового риска товарами или финансовыми инструментами;
- б) реализуется большее количество ценных бумаг;
- в) обеспечивается большая гибкость в планировании;
- г) сделки заключаются ровно в срок;
- д) обеспечивают высокую прибыльность.

Тема 6. Биржевые сделки, их сущность

1. В обязанности дилера входит:

- а) увеличение объема торговых операций без роста собственных затрат;
- б) получение дополнительной прибыли от дилерской деятельности;
- в) совершение сделок на условиях, предложенных клиентами;
- г) объявление цены продажи и покупки, минимальное и максимальное количество ценных бумаг, а также срок, в течение которого действуют объявленные цены;
- д) спонсорство.

2. Эмитентом является:

- а) лицо, которое покупает ценные бумаги;
- б) торговец, обеспечивающий связь между эмитентом и инвестором на рынке;
- в) лицо, выпускающее ценные бумаги в обращение;
- г) государство, организации и п/п;
- д) население, заинтересованное в увеличении денежных средств.

3. Инвесторами на рынке ценных бумаг являются:

- а) лицо, которое покупает ценные бумаги;
- б) торговец, обеспечивающий связь между эмитентом и инвестором на рынке;
- в) лицо, выпускающее ценные бумаги в обращение;
- г) государство, организации и п/п;
- д) население, заинтересованное в увеличении денежных средств.

4. Системный риск – это:

- а) риск потерь, имеющий место связи с функционированием компьютерных систем и систем связи;
- б) риск, связанный с колебаниями цен на всем рынке;
- в) риск несвоевременности расчетов в одном из звеньев;
- г) риск потери всего капитала;
- д) риск потери прибыли.

5. Кредитный риск – это:

- а) риск потерь, имеющий место связи с функционированием компьютерных систем и систем связи;
- б) риск, связанный с колебаниями цен на всем рынке;
- в) риск несвоевременности расчетов в одном из звеньев;
- г) риск потери всего капитала;
- д) риск потери прибыли.

6. Какой из ниже перечисленных не является разновидностью рынков:

- а) региональные;
- б) валютные;
- в) мировые;
- г) национальные;
- д) территориальные.

7. Основными участниками торговых сделок на валютном рынке являются:

- а) предприятия и организации;
- б) страховые компании;
- в) коммерческие банки;
- г) физические лица;
- д) все юридические лица.

8. Специализация бирж определяется:

- а) местом возникновения биржи;
- б) временем возникновения;
- в) географическим положением;
- г) учредителями и членами биржи;

- д) статусом учредителей бирж.
- 9. Государственный контроль биржевой деятельности строится на соблюдении принципов:
 - а) открытости биржевых торгов;
 - б) общественной полезности и доверии;
 - в) обеспечении прибыльности;
 - г) свободы действий;
 - д) обеспечении эффективности биржевой деятельности.
- 10. Регистрация биржевых цен по биржевым правилам с их последующей публикацией:
 - а) опубликование;
 - б) котирование цен;
 - в) гарантирование;
 - г) стандартизация;
 - д) унификация.

Тема 7. Хеджирование

- 1. Биржевое законодательство – это:
 - а) Бизнес-план;
 - б) Устав биржи;
 - в) Баланс;
 - г) Ведомость;
 - д) Закон «О товарной бирже и биржевой торговле».
- 2. Материально-техническое обеспечение торгов включает:
 - а) оборудование биржевого зала;
 - б) проведение торгов;
 - в) компьютерное обеспечение всех процессов на бирже;
 - г) выработка правил биржевой торговли;
 - д) разрешение споров по биржевым сделкам.
- 3. Организованный, регулярно функционирующий рынок ценных бумаг и других финансовых инструментов:
 - а) рынок товаров и услуг;
 - б) валютный рынок;
 - в) фондовая биржа;
 - г) ярмарка;
 - д) организованные рынки.
- 4. В Уставе биржи должны быть определены:
 - а) права и обязанности членов биржи и других участников биржевой торговли;
 - б) размер отчислений, сборов, тарифов и других платежей и порядок их взимания биржей;
 - в) максимальное количество членов биржи;
 - г) делопроизводство биржи и содержание ее архива;
 - д) обеспечение создания и развития складской и иной инфраструктуры биржи.
- 5. К органам управления биржи относятся:
 - а) дилеры;
 - б) брокеры;
 - в) биржевой комитет (совет);
 - г) общее собрание учредителей и членов биржи;
 - д) банки и кредитные учреждения.
- 6. Организованный рынок – это:
 - а) рынок, функционирующий по установленным правилам, записанным в тех или иных нормативных актах;
 - б) организованные определенным образом отношения по поводу купли-продажи любого рода активов: товаров, услуг, ценных бумаг и др.;
 - в) особый вид постоянно действующего оптового рынка, охватывающего несколько государств, на котором совершаются сделки на определенные биржевые товары;
 - г) рынки, имеющие товарную специализацию;
 - д) концентрация продажи тех или иных товаров в одном пункте.
- 7. Член биржи обладает определенными правами, он может:
 - а) принять решение о прекращении деятельности биржи;
 - б) распоряжение имуществом биржи;
 - в) принимать участие в управлении согласно биржевым нормативным документам;
 - г) установление размеров всех взносов, выплат, денежных сборов;
 - д) участвовать в биржевой торговле.
- 8. Для организации поставки товаров бирже необходим:
 - а) маклерский отдел;
 - б) экономическая служба;
 - в) отдел регистрации;
 - г) склад;
 - д) фьючерсный отдел.

9. Каталогом обработки сведений не только по заключенным сделкам, но и по товарам, предлагающимся к товарам, а также по заявкам о спросе является:

- а) Устав;
- б) Биржевой бюллетень;
- в) Каталог;
- г) Журнал регистрации;
- д) Смета.

10. Для организации учета цен при заключении биржевых сделок необходима:

- а) котировальная комиссия;
- б) исполнительные (функциональные) подразделения;
- в) ревизионная комиссия;
- г) биржевой совет;
- д) арбитражная комиссия биржи.
- д) короткое.

Тема 8. Брокерская фирма, ее место на бирже

1. Функция расчетной палаты заключается в:

- а) организации поставки товаров;
- б) оперативном и точном проведении расчетов по биржевым сделкам;
- в) рассмотрении заявлений о приеме новых членов биржи;
- г) разработке методов анализа биржевой деятельности;
- д) техническом обслуживании компьютерной техникой.

2. Для регистрации брокерской фирмы необходимо предоставить:

- а) заявление акционера, учредившего брокерскую фирму;
- б) заявление о приеме новых членов биржи;
- в) Устав биржи;
- г) нормативно заверенные копии учредительных документов;
- д) Указы Президента по развитию рынка ценных бумаг.

3. Зачет взаимных требований и обязательств – это:

- а) расчеты;
- б) факторинг;
- в) клиринг;
- г) франчайзинг;
- д) сделка.

4. Нововведения на рынке ценных бумаг – это:

- а) компьютеризация рынка ценных бумаг;
- б) секьюритизация;
- в) новые системы торговли ценными бумагами;
- г) новые инструменты рынка;
- д) интернационализация.

5. К специфическим функциям рынка ценных бумаг относятся:

- а) финансирование дефицита государственного бюджета на не инфляционной основе;
- б) перераспределительная функция;
- в) функция страхования ценовых и финансовых рисков;
- г) регулирующая функция;
- д) организация рынка и удобства для инвестора.

6. Основное отличие рынка ценных бумаг от обычного рынка:

- а) товар продается один или несколько раз, а ценные бумаги могут продаваться и покупаться неограниченное число раз;
- б) на рынке ценных бумаг реализуются также услуги;
- в) на рынке ценных бумаг устанавливаются свободные цены;
- г) на рынке ценных бумаг можно купить или продать товар в соответствии с заказом клиента;
- д) на рынке традиционного товара можно изменить цену и количество товара, предложенного для продажи.

7. Для финансирования расходов на хранение товара осуществляется:

- а) селективное хеджирование;
- б) арбитражное хеджирование;
- в) предвосхищающее;
- г) обычное (чистое);
- д) длинное.

8. Для избежания ценовых рисков проводится:

- а) арбитражное хеджирование;
- б) селективное;
- в) предвосхищающее;
- г) обычное;
- д) короткое.

9. Место, где происходит купля-продажа реального товара по текущим ценам, поставка которого осуществляется через определенный срок после заключения сделки:

- а) фьючерсный рынок;
- б) ярмарки;
- в) выставки;
- г) наличный рынок;
- д) торги.

10. Функции комиссии по товарным биржам заключаются в:

- а) утверждении организационной структуры аппарата правления;
- б) организации и ведении бухгалтерского учета и отчетности биржи;
- в) контроль за соблюдением законодательства о биржах;
- г) выдача лицензии на организацию биржевой торговли;
- д) делопроизводство биржи и содержание ее архива.

Тема 9. Организация биржевой торговли и ее участники

1. Рынок, где объектом купли-продажи являются различные услуги – это:

- а) биржевой рынок;
- б) рынок недвижимости;
- в) рынок услуг;
- г) фондовый рынок;
- д) валютный рынок.

2. Объем рынка, темпы роста, предельный уровень спроса на рынке – это:

- а) структура рынка;
- б) потенциал рынка;
- в) инфраструктура рынка;
- г) емкость товарного рынка;
- д) доступность рынка.

3. Совокупность свойств и характеристик товара – это:

- а) количество;
- б) ассортимент;
- в) качество;
- г) объем;
- д) стандарт.

4. Основными показателями функционирования товарного рынка являются:

- а) прибыльность рынка в целом;
- б) динамика развития отдельных товарных рынков;
- в) качество и конкурентно способность товаров на рынке;
- г) связь между покупателями;
- д) регулярность ведения процессов купли-продажи.

5. Рынок недвижимости обеспечивает:

- а) увеличение потока рыночной информации с помощью сбора, обработки и распространения деловой информации;
- б) упорядочение товарной торговли;
- в) передачу прав на недвижимость от одного лица к другому;
- г) установление равновесных цен на объекты недвижимости в регионах и местностях;
- д) выявление реального соотношения спроса и предложения.

6. Аукционная торговля – это:

- а) способ закупки сырья, машин, оборудования;
- б) продажа товаров гласно, в заранее установленное время и в определенное время;
- в) периодически организуемые в установленном месте кратковременные оптовые рынки на основе осмотра образцов товаров;
- г) торговые посреднические структуры, организованные рынки биржевых товаров с установленными правилами торговли;
- д) торговля ценными бумагами.

7. К недостаткам хеджирования относятся:

- а) возможная несовместимость наличного и фьючерсного рынка по количеству и качеству;
- б) обеспечение большой гибкости в планировании;
- в) издержки, связанные с операционными, клиринговыми издержками;
- г) снижение ценового риска;
- д) получение дополнительной прибыли.

8. Государственное регулирование биржевой деятельности включает:

- а) разработку и реализацию специальных нормативно-правовых актов;
- б) создание стандартов;
- в) введение норм поведения профессиональных участников рынка;
- г) введение обязательной регистрации сделок;

д) установление видов биржевых сделок.

9. Отличительными признаками бирж являются:

а) организованность рынка;

б) установление равновесных цен на объекты недвижимости;

в) гласность торгов;

г) информационная деятельность;

д) фиктивный характер сделок.

10. К функциям биржевого комитета относятся:

а) заслушивание и оценка отчетов правления биржи;

б) определение целей и задач биржи;

в) подготовка проектов решений общего собрания членов биржи;

г) утверждение и изменение учредительных документов;

д) утверждение сметы расходов;

Тема 10. Экономическая роль товарных бирж и анализ их деятельности

1. Котировальная комиссия:

а) осуществляет проверку финансово-хозяйственной деятельности биржи, ее торговых, расчетных и др. операций;

б) обеспечивает осуществление биржевой торговли;

в) обеспечивает котировку цен;

г) рассматривает споры, связанные с заключением биржевых сделок;

д) обеспечивает получение, хранение, обработку всей информации.

2. Условиями содержания сделки являются:

а) наименование, качество и количество товара;

б) местонахождение товара;

в) срок исполнения сделки;

г) форма сделки;

д) делопроизводство биржи.

3. Опционная сделка – это:

а) особая сделка, где один участник приобретает право покупки или продажи ценностей по фиксированной цене, выплачивая другому участнику денежную премию;

б) одновременная покупка и продажа фьючерсного контракта одного срока на разных рынках;

в) соединение двух противоположных сделок с премией, заключаемых одной и той же брокерской фирмой;

г) сделка, при которой плательщик приобретает право отказаться от сделки;

д) сделка, при которой продавец обязуется передать в собственность товар.

4. Товарная биржа – это:

а) место осуществления крупной торговли по стандартам или образцам товаров;

б) установление на рынке равновесных цен на объекты недвижимости;

в) рынок, где объектом купли-продажи являются различные услуги;

г) место, где занимаются торгово-посреднической деятельностью;

д) торговля ценными бумагами.

5. Условная сделка – это:

а) прямая сделка, происходящая без участия денег, обменом товара на товар;

б) сделка, при совершении которой брокер на основе договора-поручения обязан продать от имени и за счет клиента товар и купить другой;

в) взаимная передача прав и обязанностей в отношении стандартов на поставку биржевого товара;

г) сделка, при которой один из участников приобретает право покупки или продажи ценностей по фиксированной цене;

д) сделка, при которой происходит купля-продажа реального товара по текущим ценам.

6. Общая потребность в основных фондах биржи определяется:

а) $\text{Фотд.} = T/\text{Фсг}$;

б) $P = \Pi/\text{Фсг}$;

в) $\text{Поф} = T \times \text{Фс}$;

г) $\text{Фосн} = \text{Фсг}/\text{Ч}$;

д) $\text{Фе} = \text{Фс}/T$.

7. Ценные бумаги отвечают следующим требованиям:

а) рыночность;

б) простота использования;

в) документальность;

г) недоступность;

д) срок обращения.

8. Классификация ценных бумаг – это:

а) национальная принадлежность ценных бумаг;

б) деление ценных бумаг на виды по определенным признакам;

в) форма получения дохода по ценным бумагам;

г) тип использования ценных бумаг;

д) форма выпуска ценных бумаг.

9. Вексель – это:

а) вид ценной бумаги, денежное обязательство;

б) ценная бумага, удостоверяющая внесение ее владельцем денежных средств и подтверждающая обязательство возместить ему номинальную стоимость этой ценной бумаги;

в) ценная бумага без установленного срока обращения, удостоверяющая внесение средств и дающая право на получение части прибыли п/п в виде дивиденда;

г) свидетельство, дающее владельцу право на покупку ценных бумаг;

д) свидетельство о депонировании акций.

10. Получение, хранение и обработку всей информации обеспечивает:

а) расчетно-клиринговая палата;

б) справочно-информационный отдел;

в) маклерит;

г) отдел рекламы;

д) отдел маркетинга.

Тема 11. Материально-техническая обеспеченность товарных бирж

1. Установление курса иностранных валют в национальной – это:

а) валютный курс;

б) цена;

в) стоимость;

г) котировка;

д) норма.

2. Основная деятельность брокера заключается в:

а) посредничестве при заключении сделок;

б) расторжении договора;

в) полной ответственности за заключение сделки;

г) финансирование сделки;

д) обеспечение легкости и простоты сделки.

3. Задачей ярмарочных и выставочных торгов является:

а) упорядочение, унификация рынков сырья, капитала и валюты;

б) оптовая продажа, заключение сделок и прямых контрактов на реализацию товаров по представленным образцам;

в) удовлетворение спроса на товары в удобное для потребителя время и в необходимом количестве;

г) снабжении экономики сырьем;

д) стабилизации цен.

4. Критерий, определяющий покупательские восприятия:

а) рынок;

б) цена;

в) спрос;

г) предложение;

д) конкуренция.

5. Для контроля за соблюдением биржей и биржевыми посредниками законодательства назначается:

а) маклер;

б) брокер;

в) государственный комиссар;

г) ревизионная комиссия;

д) котировальная комиссия.

6. Привлечение клиентов на биржу с помощью рекламных объявлений занимается:

а) отдел экономического анализа;

б) тарифно-транспортный отдел;

в) отдел рекламы;

г) отдел компьютеризации;

д) комиссия по биржевой этике.

7. Исполнив поручение, брокер обязан представить:

а) договор поручения;

б) договор комиссии;

в) отчет;

г) журнал учета поручений;

д) информационный лист.

8. Задачами изучения курса «Биржевое дело» являются:

а) изучение биржевых операций;

б) выявление цены;

в) изучение функций и задач посредников на бирже;

- г) изучение порядка ведения торгов;
 - д) обеспечение регулярности проведения торгов.
9. Рынок недвижимости обеспечивает:
- а) обслуживание международного оборота товаров, работ. Услуг и капиталов;
 - б) формирование валютного курса под влиянием спроса и предложения;
 - в) установление равномерных цен на объекты недвижимости в регионах и местностях;
 - г) передачу прав на недвижимость от одного лица к другому;
 - д) связь между собственниками и покупателями на основе экономической мотивации и интересов.
10. Базисный риск при хеджировании связан с:
- а) введением лимитов на колебание цен;
 - б) тем, что фьючерсные контракты могут не обеспечивать полной защиты от ценовых колебаний наличного рынка;
 - в) несовместимостью наличного и фьючерсного рынков по количеству и качеству;
 - г) издержками, связанными с операционными, клиринговыми и маржевыми расходами;
 - д) неблагоприятным изменением цен.

Тема 12. Рынок ценных бумаг

1. Видами чеков являются:

- а) переводные;
- б) ордерные;
- в) именные;
- г) наличные;
- д) переводные.

2. Задачами изучения курса «Биржевая торговля» являются:

- а) изучение биржевых операций;
- б) изучение видов сделок;
- в) изучение порядка ведения биржевых торгов;
- г) изучение характеристик ценных бумаг;
- д) организация коммерческой деятельности на биржевом рынке.

3. Обязанностями брокера являются:

- а) прогнозирование развития фондовой биржи;
- б) осуществление всех процедур по регистрации и оформлению сделки;
- в) обладать установленным капиталом, необходимым для материальной ответственности;
- г) оказание информационных и консалтинговых услуг;
- д) иметь статус юридического лица.

4. Типами фондовых бирж являются:

- а) посреднические;
- б) публично-правовые;
- в) смешанные;
- г) организованные;
- д) централизованные.

5. Внутреннее регулирование бирж означает:

- а) общественное регулирование или регулирование через общественное мнение;
- б) подчиненность деятельности биржи нормативным актам государства, международным соглашениям;

6. По Закону РФ «О товарных биржах и биржевой торговле» в учреждении бирж не могли участвовать:

- а) физические лица, имеющие лицензию на осуществление предпринимательской деятельности;
- б) общественные, религиозные и благотворительные объединения;
- в) страховые и инвестиционные компании и фонды;
- г) юридические лица;
- д) учредители и члены биржи.

7. Хеджирование подразумевает:

- а) сделку с производными ценными бумагами;
- б) сделку на товар, который имеется в наличии;
- в) покупку или продажу контрактов на срок по товару, цену которого необходимо застраховать.

8. Эмитентом является:

- а) лицо, которое покупает ценные бумаги;
- б) торговец, обеспечивающий связь между эмитентом и инвестором на рынке;
- в) лицо, выпускающее ценные бумаги в обращение;
- г) государство, организации и п/п;
- д) население, заинтересованное в увеличении денежных средств.

9. Системный риск – это:

- а) риск потерь, имеющий место связи с функционированием компьютерных систем и систем связи;
- б) риск, связанный с колебаниями цен на всем рынке;
- в) риск несвоевременности расчетов в одном из звеньев;
- г) риск потери всего капитала;

д) риск потери прибыли.

10. Кредитный риск – это:

а) риск потерь, имеющий место связи с функционированием компьютерных систем и систем связи;

б) риск, связанный с колебаниями цен на всем рынке;

в) риск несвоевременности расчетов в одном из звеньев;

г) риск потери всего капитала;

д) риск потери прибыли

Кем является сотрудник рекламной компании, приобретая акции:

а) инвестором;

б) эмитентом;

в) участником рынка;

г) трейдером;

д) клиентом.

Тема 12. Участники рынка ценных бумаг

1. Специализация бирж определяется:

а) местом возникновения биржи;

б) временем возникновения;

в) географическим положением;

г) учредителями и членами биржи;

д) статусом учредителей бирж.

2. Регистрация биржевых цен по биржевым правилам с их последующей публикацией:

а) опубликование;

б) котирование цен;

в) гарантирование;

г) стандартизация;

д) унификация.

3. Биржевое законодательство – это:

а) Бизнес-план;

б) Устав биржи;

в) Баланс;

г) Ведомость;

д) Закон «О товарной бирже и биржевой торговле».

4. Организованный рынок – это:

а) рынок, функционирующий по установленным правилам, записанным в тех или иных нормативных актах;

б) организованные определенным образом отношения по поводу купли-продажи любого рода активов: товаров, услуг, ценных бумаг и др.;

в) особый вид постоянно действующего оптового рынка, охватывающего несколько государств, на котором совершаются сделки на определенные биржевые товары;

г) рынки, имеющие товарную специализацию;

д) концентрация продажи тех или иных товаров в одном пункте.

5. Для организации поставки товаров бирже необходимо:

а) маклерский отдел;

б) экономическая служба;

в) отдел регистрации;

г) склад;

д) фьючерсный отдел.

6. Для организации учета цен при заключении биржевых сделок необходима:

а) котировальная комиссия;

б) исполнительные (функциональные) подразделения;

в) ревизионная комиссия;

г) биржевой совет;

д) арбитражная комиссия биржи.

7. Функция расчетной палаты заключается в:

а) организации поставки товаров;

б) оперативном и точном проведении расчетов по биржевым сделкам;

в) рассмотрении заявлений о приеме новых членов биржи;

г) разработке методов анализа биржевой деятельности;

д) техническом обслуживании компьютерной техникой.

8. Для регистрации брокерской фирмы необходимо предоставить:

а) заявление акционера, учредившего брокерскую фирму;

б) заявление о приеме новых членов биржи;

в) Устав биржи;

г) нормативно заверенные копии учредительных документов;

д) Указы Президента по развитию рынка ценных бумаг.

9. Для финансирования расходов на хранение товара осуществляется:

- а) селективное хеджирование;
- б) арбитражное хеджирование;
- в) предвосхищающее;
- г) обычное (чистое);
- д) длинное.

10. Для избежания ценовых рисков проводится:

- а) арбитражное хеджирование;
- б) селективное;
- в) предвосхищающее;
- г) обычное;
- д) короткое.

Тема 13. Валютный рынок и валютные операции

1. Ценные бумаги отвечают следующим требованиям:

- а) рыночность;
- б) простота использования;
- в) документальность;
- г) недоступность;
- д) срок обращения.

2. Классификация ценных бумаг – это:

- а) национальная принадлежность ценных бумаг;
- б) деление ценных бумаг на виды по определенным признакам;
- в) форма получения дохода по ценным бумагам;
- г) тип использования ценных бумаг;
- д) форма выпуска ценных бумаг.

3. Вексель – это:

- а) вид ценной бумаги, денежное обязательство;
- б) ценная бумага, удостоверяющая внесение ее владельцем денежных средств и подтверждающая обязательство возместить ему номинальную стоимость этой ценной бумаги;
- в) ценная бумага без установленного срока обращения, удостоверяющая внесение средств и дающая право на получение части прибыли п/п в виде дивиденда;
- г) свидетельство, дающее владельцу право на покупку ценных бумаг;
- д) свидетельство о депонировании акций.

4. Основная деятельность брокера заключается в:

- а) посредничестве при заключении сделок;
- б) расторжении договора;
- в) полной ответственности за заключение сделки;
- г) финансирование сделки;
- д) обеспечение легкости и простоты сделки.

5. Задачей ярмарочных и выставочных торгов является:

- а) упорядочение, унификация рынков сырья, капитала и валюты;
- б) оптовая продажа, заключение сделок и прямых контрактов на реализацию товаров по представленным образцам;
- в) удовлетворение спроса на товары в удобное для потребителя время и в необходимом количестве;
- г) снабжении экономики сырьем;
- д) стабилизации цен.

6. Для контроля за соблюдением биржей и биржевыми посредниками законодательства назначается:

- а) маклер;
- б) брокер;
- в) государственный комиссар;
- г) ревизионная комиссия;
- д) котировальная комиссия.

7. Исполнив поручение, брокер обязан представить:

- а) договор поручения;
- б) договор комиссии;
- в) отчет;
- г) журнал учета поручений;
- д) информационный лист.

8. Задачами изучения курса «Биржевое дело» являются:

- а) изучение биржевых операций;
- б) выявление цены;
- в) изучение функций и задач посредников на бирже;
- г) изучение порядка ведения торгов;
- д) обеспечение регулярности проведения торгов.

9. Рынок недвижимости обеспечивает:

- а) обслуживание международного оборота товаров, работ. Услуг и капиталов;
- б) формирование валютного курса под влиянием спроса и предложения;
- в) установление равномерных цен на объекты недвижимости в регионах и местностях;
- г) передачу прав на недвижимость от одного лица к другому;
- д) связь между собственниками и покупателями на основе экономической мотивации и интересов.

10. Сделка с залогом – это:

- а) договор поставки товаров и услуг;
- б) договор, в котором одна сторона выплачивает другой определенную стоимость товара;
- в) сделка, при которой продавец обязуется передать в собственность, а покупатель принять и оплатить товар;
- г) договор, в котором одна сторона приобретает право отказаться от сделки;
- д) сделка, при которой продавцу предоставляется право отказаться от передачи товара

7.3.2 Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1-ый рейтинг контроль

- 1. Внутренний рынок и его составные элементы.
- 2. История развития бирж в России, перспективы развития биржевой торговли.
- 3. История развития бирж за рубежом.
- 4. Товарные биржи, их функции и роль в экономике страны.
- 5. Признаки классификации бирж. Номенклатура товарных бирж.
- 6. Регулирование биржевой деятельности. Порядок заключения и выполнения биржевых сделок.
- 7. Форвардные сделки, их характеристика и особенности.
- 8. Характеристика биржевых товаров (непродовольственной группы), на примере 2-3 наименований.
- 9. Характеристика биржевых товаров (продовольственной группы), на примере 2-3 наименований.
- 10. Компетенция общего собрания учредителей и членов биржи.
- 11. Классические биржевые товары. Значение стандартизации товаров в биржевой торговле.
- 12. Правила назначения цены и жесты брокеров. Отчет брокера и его содержание.
- 13. Основные действующие лица на товарных биржах.
- 14. Члены биржи, их права и ответственность.
- 15. Задачи котировальной комиссии. Сущность биржевых котировок.
- 16. Маржа, ее сущность. Виды маржи.
- 17. Сделки с наличным товаром, их особенности.
- 18. Состав и функции биржевого комитета. Компетенция биржевого комитета и его членов.
- 19. Закрытые и открытые биржи, их отличия и особенности.
- 20. Биржевые торги и процедура их проведения. Материально-техническое обеспечение бирж (основные и оборотные фонды товарных бирж). Методы и средства исправления ошибочных сделок.
- 21. Арбитражная комиссия, ее функции. Порядок рассмотрения спорных вопросов.
- 22. Фьючерсные и форвардные сделки, их сходства и отличия.
- 23. Правила биржевой торговли. Порядок и техника ведения торгов

2-ой рейтинг контроль

- 1. Маклериат и брокерские конторы, их состав и задачи.
- 2. Органы управления и структурные подразделения бирж.
- 3. Порядок заключения сделок на биржах закрытого типа.
- 4. Задачи и функции товарных и фондовых бирж. Количественный и персональный состав членов биржи. Порядок приема новых членов биржи.
- 5. Товарные биржи, их функции и роль в экономике страны.

6. Признаки классификации бирж. Номенклатура товарных бирж.
7. Регулирование биржевой деятельности. Порядок заключения и выполнения биржевых сделок. Форвардные сделки, их характеристика и особенности.
8. Характеристика биржевых товаров (непродовольственной группы), на примере 2-3 наименований. Характеристика биржевых товаров (продовольственной группы), на примере 2-3 наименований. Компетенция общего собрания учредителей и членов биржи. Классические биржевые товары. Значение стандартизации товаров в биржевой торговле. Правила назначения цены и жесты брокеров. Отчет брокера и его содержание. Основные действующие лица на товарных биржах.
9. Члены биржи, их права и ответственность. Задачи котировальной комиссии. Сущность биржевых котировок. Маржа, ее сущность. Виды маржи. Сделки с наличным товаром, их особенности.

3-ий рейтинг контроль

1. Арбитражная комиссия, ее функции. Порядок рассмотрения спорных вопросов.
2. Фьючерсные и форвардные сделки, их сходства и отличия.
3. Правила биржевой торговли. Порядок и техника ведения торгов.
4. Маклериат и брокерские конторы, их состав и задачи. Органы управления и структурные подразделения бирж. Порядок заключения сделок на биржах закрытого типа.
5. Задачи и функции товарных и фондовых бирж.
6. Количественный и персональный состав членов биржи. Порядок приема новых членов биржи.
7. Инвестиционный фонд и инвестиционные компании, их функции и задачи.
8. Рынок ценных бумаг. Их виды и назначение.
9. Хеджирование, виды. Сущность хеджирования.
10. Опцион. Сущность опционной торговли.
11. Посетители бирж (постоянные, разовые, гости), их права и обязанности.
12. Ответственность участников торгов за нарушение правил биржевой торговли.
13. Риски в биржевой торговле.
14. Спекулятивные сделки и их место в биржевой практике.
15. Дилеры и брокеры, их функциональные различия.
16. Договор на оказание брокерских услуг, его характеристика.
17. Значение и роль товарных бирж в развитии экономики страны.
18. Бартерные сделки и сделки с условием, их отличия.
19. Договор поручения и договор комиссии, их различия.
20. Биржевые заявки, признаки их классификации.
21. Язык жестов, применяемый на биржах.
22. Валютные биржи, их роль и функции.
23. Валюта как товар. Виды валютных сделок

7.3.3 Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

1. Краткий исторический очерк
2. Определение понятия логистики
3. Специфика логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике
4. Предпосылки развития логистики
5. Этапы развития логистики
6. Экономический эффект от использования логистики
7. Пример логистической оптимизации материального потока в сфере обращения
8. Концептуальные положения логистики
9. Функции логистики
10. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производства

11. Информационные потоки в логистике
12. Информационные системы в логистике
13. Виды информационных систем в логистике
14. Принципы построения информационных систем в логистике
15. Информационные технологии в логистике
16. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов
17. Маркировка грузового пакета машиночитаемым кодом
18. Общая характеристика методов решения логистических задач
19. Моделирование в логистике
20. Экспертные системы в логистике
21. Определение и основные принципы системного подхода
22. Сравнительная характеристика классического и системного подходов к формированию систем
23. Пример классического и системного подходов к организации материального потока
24. Разработка стратегии в области коммерческой логистики
25. Реализация стратегии в области коммерческой логистики
26. Планирование в коммерческой логистике
27. Взаимосвязь логистической и корпоративной стратегии
28. Сущность и задачи закупочной логистики
29. Служба закупок на предприятии
30. Задача «сделать или купить»
31. Задача выбора поставщика
32. Понятие распределительной логистики
33. Задачи распределительной логистики
34. Логистические каналы и логистические цепи
35. Определение оптимального количества складов в системе распределения
36. Задача оптимизации расположения распределительного центра на обслуживаемой территории
37. Принятие решения по построению системы распределения
38. Распределительная логистика и маркетинг
39. Типы логистических посредников
40. Логистические посредники в распределении
41. Логистические посредники
42. Понятие логистического сервиса
43. Формирование системы логистического сервиса
44. Уровень логистического обслуживания
45. Логистический подход к организации товародвижения.
46. Служба логистики на предприятиях торговли.
47. Эффективность применения логистики в торговле.
48. Сущность и задачи транспортной логистики
49. Выбор вида транспортного средства
50. Транспортные тарифы и правила их применения
51. Склады, их определение и виды
52. Функции складов
53. Краткая характеристика складских операций
54. Грузовая единица – элемент логистики
55. Понятие материального запаса
56. Причины создания материальных запасов
57. Виды материальных запасов
58. Нормирование запасов
59. Системы контроля за состоянием запасов
60. Определение оптимального размера заказываемой партии

61. Характеристика функциональных областей логистики
62. Торговая логистика

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Балльно-рейтинговая система требует чётких правил её проведения, причём эти правила должны быть, хорошо известны обучающимся. Это достигается ознакомлением каждого обучающегося с вышеуказанными положениями.

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утверждённых проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах институтов (факультетов) и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Дашков, Л. П. Коммерция и технология торговли: учебник для вузов / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц. - 10-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2010. - 696 с.

2. Резго, Г.Я. Биржевое дело: учеб. пособие / Г. Я. Резго, И. А. Кетова. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 288 с. -

URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69206.

3. Хазанович, Э. С. Рынок ценных бумаг (практикум в Excel) / Э. С. Хазанович. 1. Основы. - М.|Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 110 с.

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452986>

4. Чинарева, О. И. Биржевая торговля / О. И. Чинарева. - Воронеж : Воронежская государственная лесотехническая академия, 2012. - 155 с. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143316>

Дополнительная литература:

5. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности / О. В. Памбухчиянц. - Москва: Дашков и Ко, 2016. - 272 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230049>

6. Рынок ценных бумаг: учебник / Е.Ф. Жуков, Н.Д. Эриашвили, А.Б. Басе и др. ; под ред. Е.Ф. Жукова. – Москва : Юнити, 2015. – 567 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117764>

7. Цибулькикова, В. Ю. Рынок ценных бумаг / В. Ю. Цибулькикова. - Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2013. - 110 с. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208927>

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- ЭБС «Издательства Лань»

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

- **Сетевая электронная библиотека**

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

- **Гарант**

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнению практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практической работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим работам (см. учебно-методическое пособие к практическим занятиям по дисциплине «Биржевое дело»). Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособии, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки – **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;

- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты очно-заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакомляются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Биржевое дело» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается экзаменом.

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26ЕС-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Российская торговля	http://www.rtpress.ru
Справочно-правовая система ГАРАНТ.	http://www.garant.ru;
Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации.	http://docs.cntd.ru/document/gost-7442-2002

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории №109 для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор NECProjectorNP215G. Персональный компьютер Celeron
2.	Практические занятия	Аудитории №109 для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, учебная мебель: столы - 26, стулья - 52, доска меловая, кафедра. Основное оборудование: экран для проектора – 1 шт., проектор – 1 шт., компьютер в комплекте – 1 шт.
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет, ауд. №311), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютеры с выходом в Интернет